

## CREATIVIDAD I

### I. Datos Informativos

Código	: 4000001
Carrera	: Arquitectura
Semestre	: 2019-1
Ciclo	: 1 ° ciclo
Categoría	: Formación general
Créditos	: 3
Pre-requisito	: Ninguno
Docente	: Alejandra Fuentes

### II. Sumilla

Este curso de formación general tiene como objetivo conocer y comprender algunas de las técnicas habituales utilizadas para la generación de ideas creativas e incentivar al alumno en el uso de su capacidad creadora.

El contenido a tratar se refiere a Creatividad: Definición e importancia. Propuestas teóricas del modelo componencial. El modelo de sistemas. Creatividad como proceso de identificación de necesidades, conceptualización y desarrollo de ideas originales. La metodología del Pro-seso creativo". Herramientas para la resolución creativa de problemas.

### III. Competencias

#### ▪ General:

Genera propuestas de solución a problemas reales de su entorno inmediato, utilizando técnicas y metodologías creativas, con apertura y compromiso.

#### • Específicas:

- Comprende los postulados básicos de las teorías sobre la creatividad con actitud crítica.
- Aplica técnicas para la generación de ideas creativas con flexibilidad.
- Propone alternativas de solución a problemas reales utilizando la metodología pro-seso con autonomía.

### IV. Contenidos

#### 1ª Semana

- Definiciones de la Creatividad. Importancia de la creatividad en la sociedad.

#### 2ª Semana

- Características de la persona creativa, según Teresa Huidobro Salas.

#### 3ª Semana - Evaluación Continua 1

- Los componentes de la creatividad, según Robert Sternberg y Todd Lubart. Niveles de Creatividad según Taylor.

#### 4ª Semana

- La teoría componencial de Teresa Amabile.

#### **5ª Semana**

- El Modelo de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi

#### **6ª Semana - Evaluación Continua 2**

- Presentación de la metodología pro.seso creativo®

#### **7ª Semana Examen Parcial**

- El Pro.seso creativo

#### **8ª Semana**

- Metodología Pro.seso creativo® - 1ra. Fase Conceptualización: Observación-Investigación

#### **9ª Semana**

- Metodología Pro.seso creativo® - 1ra. Fase Conceptualización: Identificar situación problema

#### **10ª Semana**

- Metodología pro.seso creativo® - 1ra. Fase Conceptualización: Análisis interno-externo

#### **11ª Semana - Evaluación Continua 3**

- Metodología pro.seso creativo® - 1ra. Fase Conceptualización: Concepto y síntesis

#### **12ª Semana**

- Metodología pro.seso creativo® - 2da. Fase: Ideación: Bloqueo, ideación, , elección

#### **13ª Semana**

- Metodología pro.seso creativo® - 3ra. Fase: Validación: Desarrollo, validación

#### **14ª Semana - Evaluación Continua 4**

- Exposición de trabajos finales

#### **15ª Semana - Examen Final**

#### **16ª Semana - Entrega de Notas**

### **V. Metodología**

- En el curso de Creatividad I, se desarrollarán las sesiones de clase utilizando básicamente la metodología de taller, se caracteriza por la integración de la teoría y la práctica, el trabajo colaborativo entre los integrantes de los grupos de trabajo enfatizando en el desarrollo del potencial creativo.
- Se considera la participación activa de los estudiantes como base del proceso de aprendizaje para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del aula, contando con la dirección estratégica del docente.
- El profesor se constituye en un mediador entre los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; organiza, orienta y facilita el proceso de construcción de conocimientos, a través de la exposición dialogada y la labor tutorial.
- Se aplicarán los conocimientos y técnicas de creatividad a través de la metodología pro.seso creativo® para generar soluciones a situaciones reales, con la finalidad de que el alumno aprenda a través de la experiencia.

### **VI. Evaluación**

La evaluación es permanente durante el desarrollo de las sesiones de clase.  
El promedio final del curso es resultado de un ponderado, compuesto por lo siguiente:

- Examen parcial (30%)
- Evaluación Continua (40%). Se registra en cuatro momentos (10%, 10%, 10% y 10%= 40%), se compone de actividades académicas desarrolladas en el aula, y los avances del trabajo de investigación.
- Evaluación Final (30%), se compone de la nota grupal de presentación del trabajo final (informe y evidencias – 35% ), de un organizador visual y la sustentación del mismo (15%) y de la nota individual del Examen Escrito (50%).

El trabajo de investigación se realiza desde la semana 8, su desarrollo es progresivo según los temas tratados. Los equipos deberán organizar una bitácora para registrar sus avances en la investigación.

## VII. Fuentes

### 7.1 Bibliográficas:

Amabile, T. (2006). Creativity in context. Colorado: Westview Press.

Berstein, R. y Root, M. (2002). El secreto de la creatividad. Barcelona: Editorial Kairós.

Csikszentmihalyi, M. (1996). Fluir: una psicología de la felicidad. Buenos Aires: Editorial Kairós.

Csikszentmihalyi, M. (1998) Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona: Ed. Paidós.

De Bono, E. (2006). Seis Sombreros para Pensar. Madrid: Ediciones Gránica.

Duggan, W. (2008). Intuición estratégica. Bogotá: Grupo editorial Norma.

Guerrero, A. (2005). Creatividad y Pensamiento Efectivo. Madrid: GZ Editores.

Menchien, F. (2004). Descubrir la Creatividad. Madrid: Ediciones Pirámide.

Sternberg, R. y Lubart, T. (1997) La creatividad en una cultura conformista: un desafío a las masas. Barcelona: Paidós.

### 7.2 Electrónicas:

Kirby Ferguson (2012) Everything is a Remix /Todo es un Remix. Recuperado el 19 de marzo de 2014, de [http://www.youtube.com/watch?v=O7-DIOaCsjU&feature=em-share\\_video\\_user](http://www.youtube.com/watch?v=O7-DIOaCsjU&feature=em-share_video_user)